



Interkulturelle Management- & Organisationsberatung
www.imo-international.de

Vietnam: Kulturelle Einflussfaktoren im internationalen Management und Geschäft

Jochen Krukenberg



1. Auflage

Göttingen, Oktober 2005

Inhalt

1. Einleitung	3
2. Informationen zum Land	4
2.1 Geographie und Besiedlung	5
2.2 Bevölkerung und Sprachen	6
2.3 Historischer Hintergrund	7
2.4 Religionen und Glaubenssystem	11
2.4.1 Chuc Mung Nam Moi! – Alles Gute zum Neuen Jahr!	14
2.5 Politik und Gesellschaft	15
2.6 Wirtschaft	17
3. Hinweise zur Kommunikation	19
3.1 Ja, es gibt kein Nein !	19
3.2 Begrüßung und Anrede	20
3.3 Unspezifische und spezifische Kommunikation	21
3.4 Personen- und sachorientierte Kommunikation	23
3.5 Direkte und indirekte Kommunikation	23
3.6 Nonverbale Kommunikation	24
3.7 Geschäftsetikette	26
3.7.1 Kleidung	27
3.7.2 Geschenke	28
3.7.3 Geschäftsessen	29
3.8 Verhandlungen	30
4. Wertorientierungen	31
4.1 Regel- und Hierarchieorientierung	35
4.2 Reziprozität	35
4.3 Zeitorientierung	36
5. Managementstile und Führungsverhalten in Vietnam	36
6. Kriminalität und Sicherheit	38
7. Literatur / Anmerkungen	41
8. Internetlinks	42
9. Anhang / Über den Autor	41