

Inhalt

1. Einleitung	3
2. Informationen zum Land	4
2.1 Geographie und Besiedlung	4
2.2 Bevölkerung und Sprachen	5
2.3 Kulturhistorischer Hintergrund	5
2.4 Wirtschaft	6
3. Hinweise zur Kommunikation	7
3.1 Personenorientierte Kommunikation	8
3.2 Direkte und indirekte Kommunikation	8
3.3 Generelle und spezifische Kommunikation	9
3.4 Nonverbale Kommunikation	9
3.5 Verhandlungen	10
3.6 Geschäftsetikette	12
4. Wertorientierungen	12
4.1 Regel- und Hierarchieorientierung	14
4.2 Statusorientierung	15
4.3 Zeitorientierung	15
5. Managementstile und Führungsverhalten in Russland	17
6. Kriminalität und Sicherheit	18
7. Literatur / Anmerkungen	20
8. Internetlinks	21
9. Anhang / Über die Autoren	22